

RÚBRICA PER A L'AVALUACIÓ DE LES CANDIDATURES DEL 2n PREMI EQUIT@T

[INCREMENT DE LA PRESENCIA DE DONES EN ESTUDIS I PROFESSIONS TIC]

1. Accions orientades a augmentar la presència de dones en els estudis i / o professions TIC.
 - 1.1.(Indicador alt = 2) Acció totalment orientada a reduir la bretxa de gènere en els estudis i / o professions TIC.
 - 1.2. (Indicador mig = 1) Acció no directament orientada a reduir la bretxa de gènere en els estudis TIC, però que pot produir aquest augment.
 - 1.3. (No procedeix = 0). No és una acció d'aquest tipus.
2. Evidències de l'èxit en l'augment de la presència de les dones en els estudis i / o professions TIC.
 - 2.1. (Indicador alt = 2) Presenta evidències de l'augment de la presència de dones (estudiants i / o professores) en estudis TIC.
 - 2.2. (Indicador mig = 1) Acció en marxa, amb algunes evidències de possible èxit.
 - 2.3. (No procedeix = 0). No presenta evidències d'èxit.

[INFLUÈNCIA I LIDERATGE DE LES DONES EN LES TIC]

3. Accions per augmentar la influència i el lideratge de les dones en les TIC.
 - 3.1. (Indicador alt = 2) Acció clarament dirigida a augmentar el lideratge i influència de les dones en les TIC.
 - 3.2. (Indicador mig = 1) Acció no directament adreçada a augmentar el lideratge i influència de les dones en les TIC, però que pot produir aquest augment.
 - 3.3. (No procedeix = 0). No és una acció d'aquest tipus.
4. Evidències de l'èxit en l'augment del lideratge i influència de les dones en les TIC.
 - 4.1. (Indicador alt = 2) Presenta evidències de l'augment del lideratge o influència de les dones en les TIC.
 - 4.2. (Indicador mig = 1) Acció en marxa, amb algunes evidències de possible èxit.
 - 4.3. (No procedeix = 0). No presenta cap evidència.

[DIFUSIÓ DE LA PRESENCIA DE LES DONES EN LES TIC]

5. Accions de difusió de la presència de les dones en els àmbits TIC.
 - 5.1. (Indicador alt = 2) Presenta una acció o catàleg d'accions per a la difusió de la presència o el reconeixement de les dones en els àmbits TIC.
 - 5.2. (Indicador mig = 1) Presenta accions de difusions que no van exclusivament dirigides a l'augment de la participació o del reconeixement de les dones en les TIC, però que podrien incidir en aquest aspecte.
 - 5.3. (No procedeix = 0) No és una acció d'aquest tipus.
6. Evidències d'èxit de la difusió de la presència de les dones en les TIC.
 - 6.1. (Indicador alt = 2) Acció finalitzada i presenta evidències de contribució significativa a la difusió de la presència de les dones en les TIC.
 - 6.2. (Indicador mig = 1) Acció en marxa, amb algunes evidències de possible contribució a la difusió.
 - 6.3. (No procedeix = 0) No presenta evidències.

RÚBRICA PER A L'AVUACIÓ DE LES CANDIDATURES DEL 2n PREMI EQUIT@T

[INDICADORS DE MESURA D' IMPACTE I EFICÀCIA]

7. Indicadors de l'impacte i l'eficàcia dels programes i accions presentats

7.1. (Indicador alt = 2) Presenta indicadors quantificats concrets que fan referència a l'impacte i eficàcia de l'acció o programa a la consecució de l'equitat de gènere en les TIC.

7.2. (Indicador mig = 1) No presenten indicadors quantificats concrets però sí alguns indicadors generals.

7.3. (No procedeix = 0).