

## RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LAS CANDIDATURAS DEL 2º PREMIO EQUIT@T

### [INCREMENTO DE LA PRESENCIA DE MUJERES EN ESTUDIOS Y PROFESIONES TIC]

1. Acciones orientadas a aumentar la presencia de mujeres en los estudios y/o profesiones TIC.
  - 1.1. (Indicador alto=2) Acción totalmente orientada a reducir la brecha de género en los estudios y/o profesiones TIC.
  - 1.2. (Indicador medio=1) Acción no directamente orientada a reducir la brecha de género en los estudios TIC, pero que puede producir ese aumento.
  - 1.3. (No procede=0). No es una acción de este tipo.
2. Evidencias del éxito en el aumento de la presencia de las mujeres en los estudios y/o profesiones TIC.
  - 2.1. (Indicador alto=2) Presenta evidencias del aumento de la presencia de mujeres (estudiantes i/o profesoras) en estudios TIC.
  - 2.2. (Indicador medio=1) Acción en marcha, con algunas evidencias de posible éxito.
  - 2.3. (No procede=0). No presenta evidencias de éxito.

### [INFLUENCIA Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES EN LAS TIC]

3. Acciones para aumentar la influencia y el liderazgo de las mujeres en las TIC.
  - 3.1. (Indicador alto=2) Acción claramente dirigida a aumentar el liderazgo e influencia de las mujeres en las TIC.
  - 3.2. (Indicador medio=1) Acción no directamente dirigida a aumentar el liderazgo e influencia de las mujeres en las TIC, pero que puede producir ese aumento.
  - 3.3. (No procede=0). No es una acción de este tipo.
4. Evidencias del éxito en el aumento del liderazgo e influencia de las mujeres en las TIC.
  - 4.1. (Indicador alto=2) Presenta evidencias del aumento del liderazgo o influencia de las mujeres en las TIC.
  - 4.2. (Indicador medio=1) Acción en marcha, con algunas evidencias de posible éxito.
  - 4.3. (No procede=0). No presenta ninguna evidencia.

### [DIFUSIÓN DE LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN LAS TIC]

5. Acciones de difusión de la presencia de las mujeres en los ámbitos TIC.
  - 5.1. (Indicador alto=2) Presenta una acción o catálogo de acciones para la difusión de la presencia o el reconocimiento de las mujeres en los ámbitos TIC.
  - 5.2. (Indicador medio=1) Presenta acciones de difusiones que van no exclusivamente dirigidas al aumento de la participación o del reconocimiento de las mujeres en las TIC, pero que podrían incidir en ese aspecto.
  - 5.3. (No procede=0) No es una acción de este tipo.
6. Evidencias de éxito de la difusión de la presencia de las mujeres en las TIC.
  - 6.1. (Indicador alto=2) Acción finalizada y presenta evidencias de contribución significativa a la difusión de la presencia de las mujeres en las TIC.
  - 6.2. (Indicador medio=1) Acción en marcha, con algunas evidencias de posible contribución a la difusión.
  - 6.3. (No procede=0) No presenta evidencias.

### [INDICADORES DE MEDIDA DE IMPACTO Y EFICACIA]

7. Indicadores del impacto y la eficacia de los programas y acciones presentados
  - 7.1. (Indicador alto=2) Presenta indicadores cuantificados concretos que hacen referencia al impacto y eficacia de la acción o programa en la consecución de la equidad de género en las TIC.
  - 7.2. (Indicador medio=1) No presentan indicadores cuantificados concretos pero sí algunos indicadores generales.
  - 7.3. (No procede=0).