

Rúbrica para la evaluación de las candidaturas del premio equit@T 2018

1. INCREMENTO DE LA PRESENCIA DE MUJERES EN ESTUDIOS TIC.

- 1.1. Acciones orientadas a aumentar la presencia de mujeres (estudiantes) en los estudios TIC.
 - a. (Indicador alto) Acción totalmente orientada a reducir la brecha de género en los estudios TIC.
 - b. (Indicador medio) Acción no directamente orientada a reducir la brecha de género en los estudios TIC, pero que puede producir esa reducción.
 - c. (No procede). No es una acción de este tipo.
- 1.2. Evidencias del éxito en el aumento de la presencia de las mujeres (estudiantes) en los estudios TIC.
 - a. (Indicador alto) Presenta evidencias del aumento.
 - b. (Indicador medio) Presenta algunas evidencias de posible éxito.
 - c. (No procede). No presenta evidencias de éxito.

2. INCREMENTO DE LA PRESENCIA DE MUJERES EN PROFESIONES TIC.

- 2.1. Acciones orientadas a aumentar la presencia de mujeres en profesiones TIC.
 - a. (Indicador alto) Acción totalmente orientada a reducir la brecha de género en profesiones TIC.
 - b. (Indicador medio) Acción no directamente orientada a reducir la brecha de género profesiones TIC, pero que puede producir esa reducción.
 - c. (No procede). No es una acción de este tipo.
- 2.2. Evidencias del éxito en el aumento de la presencia de las mujeres en profesiones TIC.
 - a. (Indicador alto) Presenta evidencias.
 - b. (Indicador medio) Presenta algunas evidencias de posible éxito.
 - c. (No procede). No presenta evidencias de éxito.

3. INCREMENTO DE LA PRESENCIA DE MUJERES EN CARRERAS ACADÉMICAS TIC.

- 3.1. Acciones orientadas a aumentar la presencia de mujeres (profesoras e investigadoras) en carreras académicas TIC.
 - a. (Indicador alto) Acción totalmente orientada a reducir la brecha de género en el ámbito académico.
 - b. (Indicador medio) Acción no directamente orientada a reducir la brecha de género, pero que puede producir esa reducción.
 - c. (No procede). No es una acción de este tipo.

- 3.2. Evidencias del éxito en el aumento de la presencia de las mujeres (profesoras e investigadoras) en carreras académicas TIC.
 - a. (Indicador alto) Presenta evidencias.
 - b. (Indicador medio) Presenta algunas evidencias de posible éxito.
 - c. (No procede). No presenta evidencias de éxito.

4. DIFUSIÓN DE LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN LAS TIC.

- 4.1. Acciones de difusión de la presencia o reconocimiento de las mujeres en los ámbitos TIC.
 - a. (Indicador alto) Acción o catálogo de acciones para la difusión de la presencia/reconocimiento de las mujeres en los ámbitos TIC.
 - b. (Indicador medio) Presenta acciones de difusión que no van exclusivamente dirigidas al aumento de la participación/reconocimiento de las mujeres en las TIC, pero que podrían incidir en ese aspecto.
 - c. (No procede) No es una acción de este tipo.
- 4.2. Evidencias de éxito de la difusión de la presencia de las mujeres en las TIC.
 - a. (Indicador alto) Presenta evidencias de contribución significativa a la difusión.
 - b. (Indicador medio) Presenta algunas evidencias de posible contribución a la difusión.
 - c. (No procede) No presenta evidencias.

5. INDICADORES DE MEDIDA DE IMPACTO Y EFICACIA.

- 5.1. Indicadores del impacto y la eficacia de los programas y acciones presentados para la candidatura.
 - a. (Indicador alto) Presenta indicadores cuantificados concretos que hacen referencia al impacto y eficacia de la acción o programa en la consecución de la equidad de género en las TIC.
 - b. (Indicador medio) No presentan indicadores cuantificados concretos pero sí algunos indicadores generales.
 - c. (No procede).